

Sponsoring-Möglichkeiten im Rahmen der EXIS 2018

Schirmherrschaft (EUR 11.900.- netto)

- 8 Freikarten im Wert von insgesamt EUR 5.440.-
- Prominente Platzierung bei sämtlichen Kommunikationsaktivitäten, z.B.:
 - Ausweis als Schirmherr mit Bild und Logo im Programmheft zur Konferenz
 - Eigenes Grußwort im Programmheft zur Konferenz
 - Prominente Platzierung des Schirmherrn auf der Konferenz-Homepage
- Aktive Einbindung des Schirmherrn: Übernahme einer Keynote Speech oder Beteiligung an der Podiumsdiskussion oder Halten eines Fachvortrags oder Durchführung eines Workshops
- Firmenlogo abgebildet auf der Messewand
- Platzierung eines Firmen Roll-Ups/Posters (gestellt von Firma) im Tagungssaal
- Platzierung eines Firmen Roll-Ups/Posters (gestellt von Firma) bei der Abendveranstaltung
- Platzierung von Firmenbroschüren in den Tagungsunterlagen
- Nennung bei der Eröffnungsrede
- Zurverfügungstellung des Videotrailers zur Nutzung auf der eigenen Website

Mitveranstalter (EUR 8.000.- netto)

- 4 Freikarten im Wert von insgesamt EUR 2.720.-
- Prominente Platzierung bei sämtlichen Kommunikationsaktivitäten, z.B.:
 - Ausweis als Mitveranstalter mit Bild und Logo im Programmheft zur Konferenz
 - Eigenes Grußwort im Programmheft zur Konferenz
 - Prominente Platzierung des Mitveranstalters auf der Konferenz-Homepage
- Aktive Einbindung des Mit-Veranstalters: Beteiligung an der Podiumsdiskussion oder Halten eines Fachvortrags am ersten Tag oder Durchführung eines Workshops
- Firmenlogo abgebildet auf der Messewand
- Platzierung eines Firmen Roll-Ups/Posters (gestellt von Firma) im Tagungssaal
- Platzierung eines Firmen Roll-Ups/Posters (gestellt von Firma) bei der Abendveranstaltung
- Platzierung von Firmenbroschüren in den Tagungsunterlagen
- Nennung bei der Eröffnungsrede
- Zurverfügungstellung des Videotrailers zur Nutzung auf der eigenen Website

Gold-Sponsor - 1. Tag (EUR 4.500.- netto)

- 2 Freikarten im Wert von insgesamt EUR 1.360.-
- Aktive Einbindung des Sponsors: Halten eines Fachvortrags am zweiten Tag oder Durchführung eines Workshops am ersten Konferenztag
- Firmenlogo ausgewiesen im Programmheft und auf der Konferenz-Website
- Firmenlogo abgebildet auf der Messewand
- Platzierung eines Firmen Roll-Ups/Posters (gestellt von Firma) im Tagungssaal
- Platzierung von Firmenbroschüren in den Tagungsunterlagen
- Nennung bei der Eröffnungsrede
- Zurverfügungstellung des Videotrailers zur Nutzung auf der eigenen Website

Gold-Sponsor - 2. Tag (EUR 3.000.- netto)

- 1 Freikarte im Wert von EUR 680,-
- Aktive Einbindung des Sponsors: Durchführung eines Workshops am zweiten Konferenztag
- Firmenlogo ausgewiesen im Programmheft und auf der Konferenz-Website
- Firmenlogo abgebildet auf der Messewand
- Platzierung eines Firmen Roll-Ups/Posters (gestellt von dem Sponsor) im Tagungssaal
- Auslegen von Firmenbroschüren im Veranstaltungsraum
- Nennung bei der Eröffnungsrede
- Zurverfügungstellung des Videotrailers zur Nutzung auf der eigenen Website

Hinweis: Selbstverständlich sind bei sämtlichen Sponsoring-Modellen individuelle Absprachen möglich.